

УДК 316.774; 304.3

ЦИФРОВЫЕ МЕДИА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ ПОЖИЛЫХ КИТАЙЦЕВ (Обзор)



Пряжникова Ольга Николаевна

Научный сотрудник отдела социологии и социальной психологии, Институт научной информации по общественным наукам РАН (Москва, Россия); olga.priazhnikova@inion.ru

Аннотация. В обзоре рассматриваются новейшие исследования зарубежных специалистов, посвященные тому, как в повседневную жизнь пожилых китайцев внедряются практики взаимодействия с цифровыми медиа. Показаны основные направления использования цифровых медиа и их влияние на различные аспекты жизни китайских пенсионеров.

Ключевые слова: цифровые медиа; пожилые люди; повседневная жизнь; социальная адаптация; Китай.

Для цитирования: Пряжникова О.Н. Цифровые медиа в повседневной жизни пожилых китайцев (Обзор) // Социальные новации и социальные науки. – 2025. – № 4. – С. 67–77.

URL: <https://sns-journal.ru/ru/archive/>

DOI: 10.31249/snsn/2025.04.04

Рукопись поступила: 13.10.2025.

Принята к печати: 19.10.2025.

Введение

В Китае интенсивность миграционных потоков из сельской местности в города с конца 1990-х годов способствовала не только экономическому росту, но и распространению использования мобильных телефонов и Интернета для поддержания связи с членами семьи на расстоянии, взаимодействия в социальных сетях и навигации в новой для мигрантов городской среде. Эта социально-экономическая динамика также способствовала росту спроса на цифровые услуги в промышленности и торговле. Таким образом возникли благоприятные условия для быстрого развития китайских технологических компаний, таких как *Tencent*, *Alibaba* и *Baidu*, которые стали основой ИКТ-инфраструктуры Китая. По данным на 2019 г., *Alibaba* уже обладала вычислительными мощностями, которые позволяли обрабатывать рабочие задачи примерно в 3 раза быстрее, чем это было доступно аналогичным американским компаниям [Пряжникова, 2021, с. 108]. Правительство Китая активно поддерживает создание инфраструктуры мирового класса для цифровой трансформации экономики¹ в качестве инвестора, потребителя и регулятора, стимулирующего инновационное развитие. Специалисты отмечают, что в Китае происходит становление платформенного общества², чему прежде всего способствует приложение *WeChat*³, которое становится для китайцев незаменимой платформой для различных видов деятельности: от развлечений до получения медицинских услуг и осуществления финансовых транзакций [Digital China ..., 2024, p. 16].

К концу 2024 г. число интернет-пользователей в Китае достигло 1,108 млрд человек, и 99,7% из них подключались к сети с помощью мобильного телефона. При этом люди старшего возраста являются самой быстрорастущей группой по темпам расширения использования мобильных телефонов. В настоящее время в Китае численность населения в возрасте старше 60 лет составляет более 300 млн человек, т.е. почти четверть всего населения страны. В ближайшие десятилетия пользование Интернетом среди пожилых китайцев будет расти еще большими темпами по мере

¹ Понятие цифровой трансформации включает в себя, с одной стороны, преобразование технологически интегрированных процессов в процессы, поддерживаемые технологиями, с другой – использование информации и ее обработку с помощью систем больших данных и искусственного интеллекта [Пряжникова, 2021, с. 106].

² Общество, в котором разнообразные взаимодействия между индивидами и группами пользователей в большом объеме осуществляются на цифровых платформах, где возникает особая среда, влияющая на социальные нормы и отношения.

³ *WeChat* – это универсальное китайское цифровое приложение, запущенное компанией *Tencent* в 2011 г. Оно обеспечивает обмен текстовыми и аудиосообщениями, аудио- и видеозвонками, данными о местоположении, предоставляет мультимедиа и платежные сервисы, а также широкий спектр функций – от вызова такси до онлайн-покупок. По состоянию на середину 2025 г. число активных пользователей *WeChat* составляло 1,4 млрд в месяц [Bianes, 2025]. Пользователи приложения – в основном жители Китая (90%) и китайская диаспора в Индии; также их число растет в Малайзии и Таиланде.

перехода 50-летних (которые уже сейчас активно пользуются цифровыми медиа) в возрастную группу старше 60 лет [Guo, 2025, p. 44].

Популярность универсальной платформы *WeChat*, по сравнению с другими социальными сетями, в последнее время наиболее быстро растет именно среди китайцев старшего возраста. 98,5% пользователей смартфонов в возрасте от 50 до 80 лет в Китае используют *WeChat*, который становится неотъемлемой частью их образа жизни благодаря своим опциям, удовлетворяющим множество потребностей. Сейчас в Китае среднестатистический пользователь *WeChat* старшего возраста имеет в этой сети 104 друга, 23% из которых – члены семьи. Помимо общения с друзьями и семьей, 75% пользователей *WeChat* в возрасте старше 55 лет заходят на платформу для чтения статей по подписке, а 62% делятся ими в профилях [Vuleta, 2025].

В условиях цифровизации практически все аспекты социальной жизни так или иначе увязаны с медиатехнологиями. Во многом современный образ жизни стареющего населения формируется благодаря использованию людьми старших возрастов цифровых медиа и приложений. Опираясь на новейшие исследования зарубежных специалистов (социологов и антропологов), мы рассмотрим направления использования пожилыми китайцами, проживающими в г. Шанхай [Wang, 2023] и г. Чжэнчжоу (административный центр провинции Хэнань) [Guo, 2025], цифровых медиа, а также их роль в повседневной жизни¹.

Практики взаимодействия с цифровыми медиа (на примере одной семьи)

Интересно взглянуть на различные аспекты будней пожилых людей в контексте их ежедневного взаимодействия с цифровыми медиа, если рассматривать это как адаптацию к жизни на пенсии в современном Китае. Для этого обратимся к исследованию С. Ванга [Wang, 2023], проведенному в рамках международной программы «Антропология смартфонов и умного старения» (*Anthropology of smartphones and smart ageing*), в котором приняли участие в основном пожилые китайцы со средним уровнем дохода, проживающие в домохозяйствах Шанхая. В нем, в частности, представлено подробное описание каждодневных практик пожилой китайской пары: вышедшей на пенсию госслужащей Цзыхуэй (Zihui) (61 год) и ее мужа инженера Цзяна (Jiang) (63 года). Они проживают в современном жилом комплексе в г. Шанхае и активно пользуются цифровыми медиа. Их день включает следующие практики.

– После пробуждения Цзыхуэй проверяет показатели «качества сна» на фитнес-трекере *Team purchase* в приложении для покупок *Pinduoduo*.

¹ К пожилым людям китайские специалисты, чьи исследования рассматриваются в обзоре, относят пенсионеров в возрасте от 50 лет. До недавнего времени китайцы, как правило, выходили на пенсию в относительно молодом возрасте: в 50/55 лет – женщины и в 60 лет – мужчины. С 2025 г. в стране вводится постепенное повышение пенсионного возраста, в результате которого на пенсию будут выходить мужчины с 63 лет; женщины, занятые тяжелым физическим трудом («синие воротнички»), с 55 лет; женщины – работницы умственного труда («белые воротнички») с 58 лет [Guo, 2025, p. 13; Wang, 2023, p. 12].

– Цзыхуэй читает и отправляет десятки визуальных приветствий, включающих «Доброе утро» и другие добрые пожелания или мудрые высказывания, знакомым и близким через *WeChat*.

– Цзыхуэй заказывает продукты онлайн через различные приложения, иногда напрямую у фермеров из сельской местности на западе Китая, используя раздел «Поддержка фермеров» (*Zhunong gongyi*) на торговой платформе «Защитим Землю» в *WeChat*. Помимо фотографий продукции, на платформе можно просматривать видеоролики местных фермеров, которые представляют свою продукцию и объясняют, почему у них возникли трудности с ее реализацией (например из-за проблем с цепочками поставок, сокращения спроса и т.д.). Эти видеоролики заканчиваются призывом заказывать их продукцию онлайн.

– Завтракая, супруги слушают новости через новостное приложение на *iPad*.

– Два раза в неделю Цзыхуэй посещает мероприятия, информацию о которых она получает через различные группы в *WeChat* (группы бывших одноклассников, коллег-пенсионеров, любителей старых шанхайских исторических зданий, группу партийного отделения жилищного комитета и т.п.). Пенсионерка активно участвует в восьми группах *WeChat*.

– Цзян днем прослушивает на своем компьютере онлайн-лекции и выступления специалистов на темы истории и искусства, а также состояния фондового рынка.

– Цзян посещает занятия по фотографии и цифровому редактированию изображений и ведет в социальных сетях блог, где публикует свои фотографии. На блог подписаны более 20 человек, с которыми Цзян общается онлайн и регулярно обменивается мнениями о своем опыте в сфере фотографии.

– Забирая своего внука Сяоху (*Xiaohu*) из школы, Цзян посылает сообщение супруге через *WeChat*, и она готовит к их приходу обед.

– Сяоху очень привередлив в еде, поэтому дочь Цзыхуэй регулярно делится с матерью рецептами из кулинарного приложения «Иди на кухню» (*Xia chufang*) в *WeChat*. Помимо этого дочь заказывает продукты и гаджеты для приготовления пищи в приложении, а также их доставку в квартиру родителей.

– Сяоху фотографирует свою еду и отправляет изображение маме, а затем смотрит мультфильмы на *iPad* около 40 минут после обеда.

– Цзыхуэй ежедневно относит мусор в мусорные контейнеры, и сотрудники комитета жильцов проверяют и подтверждают правильность сортировки отходов, сканируя QR-код «зеленого счета» на смартфоне Цзыхуэй, после чего пользователю начисляются баллы, за которые можно получить определенные бонусы.

– Цзыхуэй посещает близлежащий общественный парк, где танцует с соседями, следуя инструкциям преподавателя танцев в приложении *Square dance*.

– Цзян использует цифровое приложение *Zuoyebang* (помощник по домашним заданиям), чтобы проверить домашнее задание внука.

– Вечером супруги просматривают на смартфоне короткие видео, прослушивают аудиосообщения, смотрят стримы онлайн-продаж¹.

– Перед сном Цзыхуэй проверяет количество своих шагов за день в *WeChat*, а также свой рейтинг по количеству пройденных шагов среди друзей в *WeChat* [Wang, 2023, p. 61–65, 90].

На примере этой семьи мы видим, что цифровые медиа достаточно активно используются пенсионерами, проживающими в городе. Зачастую они стали неотъемлемым элементом разнообразных повседневных практик. В связи с этим в условиях старения населения, когда повышается актуальность проблем, связанных с социальной адаптацией пожилых людей, а также с поддержанием их физического и психологического благополучия, важно понимать, какую роль цифровые медиа могут сыграть в решении этих задач.

Основные направления использования цифровых медиа пожилыми китайцами

На основе исследований цифровых практик представителей старшего поколения в Китае [Guo, 2025; Wang, 2023] можно классифицировать использование социальных сетей и других цифровых медиа по ряду направлений.

Доступ к информации. Новостные цифровые медиа являются наиболее популярными приложениями среди участников исследований [Guo, 2025; Wang, 2023]. Они используют их более продолжительное время в ежедневном режиме, чем другие ресурсы. Среди основных удобств пожилые информанты выделяют то, что встроенный в приложение алгоритм обработки больших данных отправляет пользователям уведомления о новостях в соответствии с их привычками и интересами; а также то, что аккаунт в *WeChat* и аудиоприложения дают возможность слушать новости или разнообразные прямые трансляции параллельно с другими занятиями. Вместе с тем одна из информанток, привыкшая использовать международные информационные платформы, включая *X (Twitter)*, *Instagram*² и *YouTube*, и объясняя это тем, что ее сын учится за границей и она хочет узнать больше о западном мире, пожаловалась на все более жесткое регулирование социальных сетей в Китае, лишившее ее доступа к этим приложениям [Guo, 2025, p. 98]. Тем не менее пожилые китайцы могут получить доступ практически к любой необходимой им информации с помощью своих приложений в мобильных телефонах (ежедневные новости, медицинскую информацию, рекламу, отзывы о товарах или услугах, рекомендации тех или иных продуктов), что

¹ Прямая трансляция продаж (*Livestream shopping*) – формат онлайн-продаж, в котором ведущий (блогер, инфлюенсер или представитель бренда) демонстрирует товары в прямом эфире, отвечая на вопросы зрителей и предлагая возможность мгновенной покупки через ссылку или кнопку в приложении. Этот формат сочетает в себе элементы электронных продаж и интерактивного контента.

² Социальная сеть *Instagram* принадлежит компании *Meta Platforms*, которая признана экстремистской организацией; ее деятельность запрещена в России.

помогает им эффективнее ориентироваться в происходящих процессах и принимать решения, касающиеся их личного жизнеобеспечения.

Документирование повседневной жизни. Делая снимки и записывая видео значимых / любопытных моментов повседневной жизни, пожилые люди сохраняют их в памяти девайсов, чтобы можно было вспомнить и обратиться к этому событию или иной информации в будущем. В качестве типичного примера можно привести пенсионера Мугуо, которому около 70 лет. Вспоминая о том, как во время Культурной революции студенты из Красной гвардии ворвались в дом его семьи и сожгли все семейные альбомы с фотографиями, он испытывает чувство глубокой потери. Для него особенно важно, что теперь он может «зафиксировать любой момент своей жизни, когда захочет, и поделиться им с близкими людьми» [Wang, 2023, p. 79]. При этом часто значение удобной и доступной цифровой записи и обмена файлами выходит за рамки простого документирования личной жизни. Так, Мугуо, чтобы делиться контентом с различных культурных мероприятий, которые он посещает, не только ведет свой блог, но и создал несколько групп по интересам в *WeChat*, где более 360 участников ежедневно обмениваются знаниями и информацией. Таким образом, сетевое цифровое документирование может способствовать межличностному общению пожилых людей и расширять возможности их самопрезентации.

Улучшение здоровья. Китайцы старшего возраста с помощью цифровых медиа получают информацию по вопросам, связанным со здоровьем, например рекомендации о здоровом питании и режиме приема пищи. Так, Цянь (83 года) из Шанхая один час в день уделяет прослушиванию подкастов о здоровье или чтению соответствующих статей онлайн, а также общению с друзьями в *WeChat* на темы питания и здоровья. Это позволяет ей более осознанно заботиться о себе и поддерживать активность, что важно для нее, так как она живет отдельно от своей дочери [Wang, 2023, p. 167].

Функции, встроенные в мобильные приложения для здоровья и фитнеса, такие как ежедневная постановка целей и персонализированная обратная связь, дают возможность людям старших возрастов формировать здоровые привычки. Исследователь медиа Ч. Го (Чжэнчжоуский университет) отмечает, что среди китайцев обыденным становится обмен личной информацией о количестве пройденных за день шагов или потребленных за день калорий. Проинтервьюированные им китайские пенсионеры рассказали, что в своих фитнес-приложениях они устанавливают цели выполнения ежедневных упражнений; они также помогают им в проведении медитаций, чтобы уменьшить беспокойство; некоторые используют приложения для мониторинга артериального давления и пульса [Guo, 2025, p. 118].

Развлечения. Развлекательные приложения поддерживают и усиливают интерес людей пожилого возраста к мобильным медиа. С одной стороны, некоторые пенсионеры отмечают положительные эффекты онлайн-игр (например пасьянса маджонга) в предотвращении деменции. Однако

иногда у них может формироваться игровая зависимость. Так, один из информантов рассказал, что может играть по три часа в день, а другая собеседница, осознавая возможное пагубное влияние таких развлечений, играет в онлайн-игры только после того, как ее внук ляжет спать, чтобы не демонстрировать ему негативную ролевую модель онлайн-игрока [Guo, 2025, p. 118].

Приложения для просмотра коротких видео с шутками, жизненной философией, разнообразными советами, касающимися разных сфер жизни, также играют важную роль в досуге людей старшего возраста в Китае. По мнению Вэйцзюнь, пожилого жителя Шанхая, короткие видео из социальных медиа гораздо интереснее и разнообразнее, чем то, что показывают по телевизору, где «вы не увидите столько обычных людей <...>, тогда как в коротких видео с вами разговаривают самые разные люди, показывающие свою жизнь и свои умения» [Wang, 2023, p. 71]. Помимо просмотра китайцы старших возрастов любят делиться понравившимися видео в своих группах в *WeChat*, получая так положительные эмоции и поддерживая свое психическое здоровье.

Увлечения и хобби. Мобильные приложения позволяют людям «третьего возраста» реализовывать свои увлечения и заниматься хобби, в том числе теми, которые они не могли себе позволить в ранние периоды жизни. Выйдя на пенсию, один из информантов развил свое увлечение сочинять стихи и теперь публикует их в социальных сетях, получая лайки и комментарии. Другой информант практикует цигун более 30 лет и хорошо знаком со всеми движениями, однако использование приложения для руководства и контроля выполняемых упражнений стало для него привычкой [Guo, 2025, p. 101].

Потребление / покупки. Среди китайцев старшего возраста помимо заказа продуктов и прочих товаров на онлайн-платформах популярны практики просмотра прямых трансляций и стримов, представляющих / рекламирующих товары, например, когда ведущие примеряют одежду перед камерой. Просмотр такого медиаконтента помогает пожилым китайцам выбрать нужный товар, например в преддверии распродаж. Одна из информанток отметила, что это дает ей возможность поместить выбранный товар в онлайн-корзину заранее, чтобы потом быстро оформить заказ, когда появятся скидки [Wang, 2023, p. 85]. Потребление с использованием цифровых медиа также глубоко укоренилось в семейных отношениях и стало распространенным способом проявления заботы и привязанности, например в виде доставок родителям-пенсионерам оплаченных детьми товаров. Так, пенсионерка из Шанхая Цзыхуэй, упомянутая выше, берет на себя основную часть обязанностей по уходу за своим внуком Сяоху в будние дни, а от своей дочери получает доставку продуктов несколько раз в неделю [Wang, 2023, p. 90].

Эффекты и ограничения использования цифровых медиа пожилыми китайцами

Цифровые каналы получения информации, благодаря технологиям ИИ, учитывающим интересы и поведенческие особенности пожилых людей, способны предлагать им персонализирован-

ный контент, такой как новости, развлекательные видео, статьи о здоровье. Это облегчает доступ к информации и повышает качество их жизни.

Активность в социальных сетях и виртуальных сообществах объединяет людей и облегчает общение благодаря интерактивности взаимодействий, что повышает чувство вовлеченности пожилых людей в социальную жизнь. Цифровые платформы позволяют им оставаться на связи с семьей и друзьями, участвовать в различных онлайн-мероприятиях, получать социальную поддержку, сохранять и создавать новые дружеские связи. В результате у них уменьшается чувство одиночества, укрепляются социальные связи и способность психологической адаптации к меняющимся условиям жизни.

Творческая деятельность, в том числе создание медиаконтента и размещение его в социальных сетях и блогах стимулирует креативность и воображение пожилых людей, усиливая их чувство самоидентификации, самооценности и уверенности в себе, что способствует лучшей адаптации к социальной среде, психическому и физическому благополучию.

Использование пожилыми китайцами мобильных приложений в сфере здоровья и фитнеса помогает им поддерживать здоровый образ жизни, позволяет дольше оставаться автономными и независимыми от опеки. Пожилые пользователи функции подсчета шагов в *WeChat* проходят в среднем 6700 шагов в день, что выше, чем средний показатель у пользователей приложения в целом (5900 шагов), в том числе у молодых людей, родившихся после 1995 г. (их средний показатель – 6300 шагов в день) [Wang, 2023, p. 68]. Надо отметить, что мотивация пользования цифровыми медиа для здоровья и фитнеса особенно высока среди пожилых китайцев, так как они осознают важность сохранения физического здоровья в условиях социально-демографических изменений [Guo, 2025, p. 116]. Очевидно, что значение сохранения автономности для них растет на фоне старения населения страны и урбанизации, ослабляющей традиционные, в том числе семейные, связи. Особенно важно учитывать, что группа населения старшего возраста увеличивается и в ближайшие десятилетия продолжит пополняться за счет представителей поколения, в чьих семьях был рожден только один ребенок (в соответствии с политикой сдерживания роста населения, проводимой китайским правительством с 1979 по 2016 г.), и таким образом ресурсы ухода за пожилыми родителями внутри семьи будут ограничены.

Вместе с тем специалисты отмечают, что современным явлением, которое, с одной стороны, можно рассматривать как следствие снижения уровня физической / социальной активности среди стареющего населения Китая, а с другой – как фактор, усугубляющий его, становится цифровая зависимость: особенно часто она формируется при просмотре коротких видеороликов и прямых видеотрансляций [Guo, 2025, p. 114]. По данным на конец 2023 г., более половины населения Китая ежедневно просматривала короткие видеоролики. Благодаря эмоциональному отклику, возникающему у потребителей такого рода видеоконтента, у них может формироваться аддиктивное

поведение¹. Чаще от подобной зависимости страдают китайские подростки и люди старшего возраста [Gao, Liang, Xu, 2024].

Значимое ограничение для более эффективного использования цифровых медиа пожилыми китайцами представляет проблема цифрового разрыва, характерная для этой группы населения. На конец 2021 г. численность пользователей Интернета среди пожилых людей в возрасте 60 лет и старше составляла 119 млн (45% пожилого населения страны), из них 53,8% не могли самостоятельно использовать смартфоны для поиска информации, 47,9% – для совершения повседневных покупок, а 30,3% – для вывода на экран и предъявления QR-кода [Shuaizhi, Aziz, 2023, p. 2261]. Недостаточный уровень развития цифровых навыков у китайцев старших возрастных групп тормозит освоение ими практик пользования цифровым контентом. Сейчас на долю пожилых китайцев в возрасте 55–64 лет приходится 6,51% аудитории цифровых медиа, а доля возрастной группы старше 65 составляет всего 3,9%. Это свидетельствует о все еще ограниченном распространении цифровых медиа среди пожилых пользователей в Китае [Elad, 2025].

Надо отметить, что китайское правительство, признавая проблему ограничений в использовании цифровых медиа пожилым поколением китайцев, приняло в конце 2020 г. «План по преодолению цифрового неравенства для пожилых людей»². В рамках Плана были реализованы меры по улучшению доступа пожилых людей к цифровым технологиям, разработке удобных для пожилых пользователей технологий, обучению цифровым навыкам. Особое внимание уделяется тем типам цифровых услуг, которые наиболее часто используются пожилыми китайцами: ежедневным поездкам, медицинскому лечению, развлекательным мероприятиям и социальной защите. В целом План направлен на интеграцию цифровых и офлайн-сервисов для удовлетворения потребностей пожилых людей, устранения «цифрового неравенства» и обеспечения их полноценного участия в жизни цифровизирующегося общества [Shuaizhi, Aziz, 2023, p. 2261; Китай помогает ..., 2021].

Заключение

Когда люди достигают пенсионного возраста, их социальные роли меняются, социальная активность снижается, ухудшается физическое состояние, изменяется структура семьи. В результате они сталкиваются с риском стать маргинализированными и «оторванными» от жизни. Поэтому все больше исследований посвящены поиску подходов, способствующих поддержанию социальной активности людей пожилого возраста. Так, исследование внедрения медиатехнологий в повседневную жизнь китайцев в возрасте старше 55 лет показало, что существует значительная разница в уровне социальной адаптации пожилых людей, использующих цифровые медиа и не исполь-

¹ Деструктивное поведение, связанное с навязчивым стремлением человека уйти от реальности и получить интенсивные эмоции. Обусловленные таким поведением привычки становятся патологическими и негативно влияют на психическое и физическое здоровье человека.

² См., например: China vows to help elderly with difficulties in using smart technologies // China daily. – 2020. – November 25. – URL: <https://global.chinadaily.com.cn/a/202011/25/WS5fbdad2da31024ad0ba963bb.html> (accessed: 05.09.2025).

зующих их [Shuaizhi, Aziz, 2023]. Пожилые люди, взаимодействующие с цифровыми медиа, демонстрируют более высокую степень социальной адаптации¹. Кроме того, было выявлено, что чем выше уровень образования пользователей, тем эффективнее применяются цифровые медиа и тем выше уровень социальной адаптации китайцев старших возрастов [ibid.]. Правоммерно предположить, что уровень и эффективность пользования цифровыми медиа ниже среди жителей сельской местности Китая (которые не рассматривались в данном обзоре), так как уровень их образования ниже, чем у пенсионеров в городах, а это усиливает цифровой разрыв. Но, с другой стороны, более укорененный традиционный образ жизни в сельской местности во многом снижает значимость проблемы социальной адаптации пожилых.

Список литературы

1. Китай помогает своим 300 миллионам пожилых людей преодолеть «цифровой разрыв» // Китай сегодня – бизнес новости. – 2021. – 06 марта. – URL: <https://prc.today/kitaj-pomogaet-svoim-300-millionam-pozhilyh-lyudej-preodolet-cifrovoj-razryv/> (дата обращения: 05.09.2025).
2. Пряжникова О.Н. Особенности цифровой трансформации экономики Китая (Обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 9: Востоковедение и африканистика. – 2021. – № 3. – С. 105–112. – DOI: 10.31249/RVA/2021.03.09
3. BIANES G. How many users does WeChat have? // SOAX. – 2025. – June 2. – URL: <https://soax.com/research/wechat-monthly-active-users> (accessed: 05.09.2025).
4. Digital China creativity and community in the Sinocybersphere / ed. by J. Imbach. – Amsterdam: Amsterdam university press, 2024. – 312 p.
5. Elad B. WeChat statistics 2025: key insights into global growth and user behavior // CoinLaw. – 2025. – June 16. – URL: <https://coinlaw.io/wechat-statistics> (accessed: 13.10.2025).
6. Gao Y., Liang J., Xu Z. Digital social media expression and social adaptability of the older adult driven by artificial intelligence // Frontiers in public health. – 2024. – Vol. 12. – 1424898. – DOI: 10.3389/fpubh.2024.1424898
7. Guo Ch. Digital media and the daily lives of China's senior citizens. – Oxon; New York: Routledge, 2025. – 188 p.
8. Shuaizhi S., Aziz A.B.A. Digital survival of elderly population: the impact of media use on social adaptation // International journal of academic research in business and social sciences. – 2023. – Vol. 13, N 6. – P. 2259–2270.
9. Vuleta B. WeChat statistics and usage trends // 99 Firms.com. – 2025. – August 11. – URL: <https://99firms.com/research/wechat-statistics/#gref> (accessed: 05.09.2025).
10. Wang X. Ageing with smartphones in urban China: from the cultural to the digital revolution in Shanghai. – London: UCL press, 2023. – 291 p.

DIGITAL MEDIA IN THE DAILY LIFE OF ELDERLY CHINESE PEOPLE (Literature review)

Olga Pryazhnikova

Researcher at the Department of Sociology and Social Psychology, Institute of Scientific Information for Social Sciences, Russian Academy of Sciences (Moscow, Russia); olga.priazhnikova@inion.ru

Abstract. *The review examines the latest research by foreign experts on how digital media practices are being incorporated into the daily lives of elderly Chinese. It shows the main areas of digital media use and their impact on various aspects of lives of elderly Chinese.*

Keywords: *digital media; elderly people; everyday life; social adaptation; China.*

¹ Социальная адаптация предполагает постепенное усвоение индивидами норм и поведенческих практик общества, а также их способность реагировать на социальные стимулы в пределах, допускаемых социальными нормами [Shuaizhi, Aziz, 2023, p. 2261].

For citation: Pryazhnikova O.N. Digital media in the daily life of elderly Chinese people (Literature review) // Social novelties and social sciences. – 2025. – N 4. – P. 67–77.

URL: <https://sns-journal.ru/ru/archive/>

DOI: 10.31249/snsn/2025.04.04